

Regolamento dell'iniziativa promozionale

Scratch Bonus

Aderendo all'iniziativa promozionale "Scratch Bonus" accetti le condizioni del presente regolamento di seguito specificate.

1. Soggetto promotore

TINABA S.r.l., con sede legale in 20121 - Milano (MI), Via Andrea Appiani 7, iscritta nel Registro delle Imprese di Milano con numero REA MI - 2072562 e P.IVA e Codice Fiscale 09158950965 ("**Tinaba**").

2. Scopo

L'iniziativa promozionale "Scratch Bonus" è finalizzata alla registrazione almeno al Level B Temp della piattaforma tecnologica sviluppata da Tinaba (l'"**App Tinaba**") per favorire la diffusione dell'utilizzo delle funzionalità di pagamento proprie dell'App Tinaba a favore degli esercenti che hanno attivato l'App Tinaba nella versione a loro riservata.

3. Condizioni e modalità di partecipazione

Per partecipare all'iniziativa promozionale è necessario:

- i. essere una persona fisica di età non inferiore ad anni 12 residente in Italia;
- ii. aver scaricato e provveduto all'attivazione dell'App Tinaba ed essere divenuto, pertanto, un utente di Tinaba almeno al "Level B Temp" (l'"**Utente/i**"), ovvero la modalità base che consente di usufruire delle funzionalità dell'App Tinaba;
- iii. scansionare un QRCode o inserire un codice promozionale in corso di validità, secondo quanto comunicato per campagna promozionale cui si riferisce, nella sezione "inserisci il codice regalo" presente nell'App Tinaba;

4. Riconoscimento del Bonus

Non appena l'Utente avrà ottemperato a tutte le condizioni previste nell'art. 3 che precede, avrà diritto al riconoscimento di un Bonus in Euro, una sola volta per ogni specifica campagna promozionale, che verrà accreditato all'Utente nella sezione "Bonus" dell'App Tinaba.

L'importo del Bonus potrà essere utilizzato esclusivamente a favore degli esercenti che hanno attivato l'App Tinaba nella versione a loro riservata, secondo i limiti operativi propri descritti nei termini e condizioni di utilizzo della App Tinaba, e a partire dal 13/11/2017 anche presso le stazioni di servizio con insegna "IP - Gruppo API" convenzionate per il pagamento a mezzo Tinaba.

L'iniziativa promozionale "Scratch Bonus" prevede l'erogazione di Bonus agli utenti Tinaba per un importo massimo complessivo, dato dalla somma di tutte le Campagne promozionali afferenti l'iniziativa "Scratch Bonus", pari ad Euro 25.000,00 (venticinquemila/00) Euro (il "**Montepremi**"), a prescindere dal periodo di validità dell'iniziativa promozionale (cfr. art. 6).

5. Limiti al riconoscimento del Bonus

I Bonus di cui all'iniziativa promozionale sono cumulabili con qualsivoglia altro Bonus previsto da altre iniziative promozionali promosse da Tinaba ed attive sia nel medesimo periodo, di cui all'art. 6, che successivamente.

Ogni Utente potrà accumulare nel tempo, a prescindere dalla/e iniziativa/e promozionale/i Tinaba, fino a 500,00 (cinquecento/00) Euro in Bonus.

Ciascun Bonus accreditato, potrà essere utilizzato entro i limiti temporali indicati nell'App Tinaba.

6. Periodo di validità dell'iniziativa promozionale

L'iniziativa promozionale è valida **18 ottobre 2017 al 31 marzo 2018** incluso, (precedente termine 31 dicembre 2017, alla scadenza del quale le condizioni previste nel presente regolamento non saranno più in vigore, anche qualora non venisse raggiunto l'importo massimo previsto per l'iniziativa.

In ogni caso, l'iniziativa promozionale potrà terminare in anticipo rispetto al termine sopra definito qualora Tinaba abbia già erogato tutto il Montepremi indicato all'art. 4 che precede.

Tinaba potrà decidere di prorogare la durata dell'iniziativa promozionale dandone comunicazione sul sito internet www.tinaba.com o con altra modalità diretta (email e/o notifica in App).

7. Sospensione, modifica, variazione cancellazione dell'iniziativa promozionale

Tinaba si riserva il diritto di sospendere, modificare, variare o cancellare l'iniziativa promozionale dandone comunicazione mediante notifica sull'App Tinaba (push in App Tinaba o sms) o tramite email o a mezzo sito internet www.tinaba.com con almeno 1 giorni di anticipo. La modifica, cancellazione o sospensione dell'iniziativa promozionale non avrà effetto con riguardo al soddisfacimento delle condizioni di cui all'art. 3 che precede, avvenuto prima della data di efficacia della modifica/variazione/sospensione/cancellazione.